

새 / 상 / 품

■ 밀레, 엔트리급 허니컴 드럼세탁기

고어텍스나 윈드스토퍼 같은 특수 소재를 세탁할 수 있는 제품이다. 출시를 기념해 구입 고객에게는 특수소재 전용세제인 ‘케어 프로덕트’ (Care Product) 3종 세트를 함께 증정한다. 일주일에 5차례 세탁해도 20년 동안 쓸 수 있도록 내구성을 높였다. 값은 238만원.



■ 한국야쿠르트, 하루야채 새 시리즈

» 밀레, 엔트리급 허니컴 드럼세탁기

하루야채 오리지널에 이어 ‘유산균이 살아있는 호박과 유자’와 ‘유산균이 살아있는 보라당근과 포도’가 새로 나왔다. 야채 10~15종에 과일 3~5종을 추가해 만들었는데, 한국야쿠르트의 강점인 유산균 과학을 접목해 30~40대 직장인 건강 음료로 좋다. 값은 195ml 1500원.

■ 해태제과, 슈퍼푸드클럽 아이스크림

세계적인 장수식품을 말하는 ‘슈퍼푸드’에 드는 토마토와 녹차를 활용한 프리미엄급 아이스크림 ‘내안에 토마토’와 ‘내안에 녹아든 차’를 선보였다. 포르투갈 토마토를 써서 하루 권장량 2배에 해당하는 비타민C를 포함하고 있어 여름철 건강 간식으로 좋다. 값은 70ml 1000원.

■ 애경, 조성아 루나 2009 섬머 탱탱 메이크업

메이크업 아티스트 브랜드인 ‘조성아 루나’가 올여름을 맞아 모공 커버와 매끈하게 빛나는 건강한 얼굴을 강조하는 메이크업 제품 시리즈를 냈다. 파운데이션·립틴트 등 모두 6종으로 구성됐으며, 지에스(GS)홈쇼핑과, 온라인 쇼핑몰인 ‘지에스이숍’(gshop.co.kr) ‘리얼스킨’(realskin.co.kr)에서만 판매된다. 값은 6만9000원.