

밀레코리아, 명품가전 대표 자리 굳힌다

- 불황기 철저한 고객관리를 위하여 대고객 서비스 강화
- 유통채널에 B/I Display 접목 지속 확대
- 대형살균세척기 등 ‘프로페셔널’ 제품 확대 호텔, 병원 등 틈새시장 공략
- 빌트인가전 밀레 제너레이션 5000시리즈 앞세워 일반 고객 대상 제품판매 강화

“2009년에는 철저한 고객관리와 유통망에 B/I Display를 더욱 확대하여 명품가전 자리를 굳히도록 하겠습니다” 밀레코리아 안규문대표의 야심 찬 내년도 사업계획이다.

독일 명품가전업체 밀레의 한국지사 밀레코리아는 전기 및 콤비오븐, 커피메이커, 푸드워머 등 빌트인 주방가전 10여가지 이상 제품을 출시하고 제품 라인업 강화를 통해 국내 영업 및 마케팅을 강화하고 있다. 또 호텔이나 병원 등에서 사용되는 밀레 프로페셔널 제품을 확대해 틈새시장도 적극 공략할 계획이다.

밀레코리아는 2005년 정식으로 한국법인이 생긴 이래 프리미엄 가전브랜드로 한국에 안착하는데 성공했다. 2008년 한해 밀레코리아는 백화점, 대리점, 인터넷 등 일반유통영업 15%, 빌트인 주방가전 등 특판 영업 61%, 병원, 연구실 등에 공급되는 프로페셔널 제품 영업 44.6%, 액세서리, A/S 등 서비스 20% 등 영업실적에서 작년 대비 총 36.5% 꾸준한 매출상승을 예상하고 있다.

특히 밀레코리아는 최근 들어 대단위 아파트 외 개인이 직접 빌트인 제품을 구매하는 사례가 늘고 있는 점에 착안, 2005년 70개였던 백화점 매장과 대리점, 직영매장을 2008년 현재 87개까지 점차적으로 늘린 결과 일반유통영업 매출이 15%로 상승, 2005년 법인 설립 후 2배로 성장한 성과를 올렸다.

밀레코리아 특판영업부문에서는 불황인 건설경기에도 불구하고 주요 대형 건설사를 대상으로 빌트인 주방가전 신규 프로젝트를 성공적으로 수주, 작년 대비 총 6.4% 매출을 올렸다.

철저한 고객관리를 위하여 대고객 서비스 강화

전문가들에 따르면 내년 상반기 극심한 불황기를 겪을 것이라 예상하고 있는데 다행히 경기의 부침이 다소 적은 프리미엄 가전 브랜드인 밀레는 이 시기를 기회라 생각하고 철저한 고객관리에 더 집중할 예정이다. 현재 밀레는 업계 최장 2년의 무상보증 실시와 함께 외산가전으로는 드물게 24시간내 애프터 서비스등을 실시하고 있다. 가전제품 공급과 애프터서비스에 더하여 밀레 고객들이 밀레제품을 사용하면서 필요로 하는 세제, 커피원두, 주방기기등까지 영역을 확대하여 공급하는 이른바 토탈 솔루션(Total Solution) 계획을 가지고 있다.

B/I Display 접목확대를 통한 유통채널 강화

지난 90년대 초 국내에 빌트인 개념을 처음 선보였던 밀레는 고급아파트의 기준이 될 정도로 빌트인 가전제품의 대명사다. 최근 들어 빌트인 제품을 소비자가 직접 구매해 주방 리 모델링 시 설치하는 등 건설사나 시공사 일변도의 판매방식도 바뀌고 있다. 대리점이나 백화점 매장에 빌트인 제품 전시를 통해 소비자 대상으로 직접 판매 강화하는 한편, 국내외 유수의 주방 가구 브랜드들과 라인업 해 이들 매장에서도 밀레 브랜드를 소개함으로써 고객 접점 공간을 확대해 나갈 예정이다.

이밖에 국산 브랜드에 비해 수입브랜드는 상대적으로 판매매장이 적어 고객들이 구매에 불편함을 느끼는 현실을 감안해 서울, 수도권뿐 아니라 지방 매장을 지속적으로 늘릴 계획이다. 또 다양한 유통채널의 특성을 고려해 커피메이커 및 와인냉장고, 쿡탑 전문 딜러 등을 활용한 새로운 제품 판매망을 구축할 계획이다.

밀레 프로페셔널 제품 영업 강화

다량의 동일 품목, 동일 재질의 섬유나 기구 등을 세탁하거나 세척하는 호텔이나 세탁소, 병원, 연구소 등 사업장 및 대형 선박이나 요트용 타깃으로 개발된 밀레 프로페셔널 제품은 일반 가전제품과 달리 작동시간은 짧은 반면, 내구성이 뛰어나고 다양한 전문 프로그램을 갖추고 있는 것이 특징이다.

최근 밀레코리아는 수술용 도구와 실험기구 등을 세척하는 밀레 프로페셔널 제품인 대형살균 세척기 8대를 비롯한 의료기기 12대를 내년 4월 개원하는 가톨릭대 서울성모병원에 공급하기로 했다.

밀레 프로페셔널 대형살균세척기는 강력한 듀얼 순환펌프와 첨단 산소세척프로그램으로 한 번에 많은 양의 수술용 도구와 실험기구를 완벽하게 세척할 수 있다는 것이 특징이다. 병원에서 사용되는 매스나 수술가위 등 일반 수술도구를 담은 세척 바스켓 15개와 중환자실에서 사용되는 수술도구 7세트, 복강경 수술 등에 사용되는 수술도구 3세트, 플라스크와 같은 실험실용 유리도구(110ml~250ml) 115개를 한 번에 세척할 수 있다.

특히 세척기에 탑재된 밀레만의 특허 기술인 옥시바리오(OXIVARIO), 오도바리오(ORTHOVARIO) 산소세척프로그램은 수술 중 각종 의료도구를 오염시키는 이물질들을 완벽하게 살균, 세척해주며, 수술 후 의료기기에 남아있는 단백질과 응고된 혈액까지 완벽히 제거해준다. 뿐만 아니라 인간광우병인 크로이츠펠트-야코프병(Creutzfeldt-Jakob disease, CJD)을 유발시키는 변종 된 단백질까지 제거해준다.

전기 및 콤비오븐, 다양한 커피메이커, 푸드 워드 등 국내 최초 선보이는 제품만 10여가지

최근 소비트렌드는 실질소득증가에 따른 '가치소비'로 그 무게중심이 이동하고 있으며, 덩달아

밀레 제품에 대한 선호도도 증가하고 있다는 판단 하에 기존 국내에 소개되지 않았던 새로운 제품으로 고객들의 다양한 니즈를 충족시킨다는 전략이다.

전기오븐과 전자레인지 기능이 하나로 된 콤비오븐을 비롯해, 전기오븐과 스팀오븐이 결합된 밀레 콤비스티머, 일산화탄소 등 환경오염물질이 전혀 배출되지 않는 친환경 주방조리기구인 세라믹호브와 인덕션호브, 데판야끼 등이 새롭게 추가된 쿡탑류, 품목을 확대할 예정이다. 이 밖에 고어 및 심퍼텍스 등 고기능성 의류 세탁이 가능한 세탁기 품목도 추가할 예정이다.

이번 국내 처음 선보이는 빌트인 주방가전 밀레 제너레이션 5000시리즈(Miele Generation 5000)는 전기오븐(3개), 콤비오븐(1개), 커피메이커(2개), 푸드 워머(4개)등 총 4종 10개 제품으로, 표면 디자인을 푸른 빛 광택을 내는 크롬 스틸과 알루미늄, 티타늄 소재로 제작해 주방 가구와 가전의 고급스러운 조화를 보여주는 것이 특징이다.

밀레 제너레이션 5000시리즈 중 커피메이커(모델명:CVA5060, CVA3650, CVA3660)는 커피 추출과 우유거품 제조를 동시에 할 수 있는 더블 히팅 시스템을 장착, 짧은 시간에 손쉽게 에스프레소, 카푸치노 등 다양한 종류의 커피를 즐길 수 있다는 것이 특징이다.

특히 밀레 CVA5060 커피메이커는 버튼 하나로 라떼 마끼야또나 카푸치노를 손쉽게 만들 수 있어 편리하다. 또 700ml의 2중 스테인리스 스틸 우유통이 장착돼 있으며 냉장 보관된 우유를 최장 12시간까지 보관 할 수 있다. 또 높낮이 조절이 가능한 커피 디스펜서가 장착돼 있어 작은 에스프레소잔부터 아메리칸 머그잔까지 사용이 가능하다.

<끝>