

## 살균·세척 기능 강화된 가전 제품 인기

2009년 05월 27일 (수)

박광선 기자 ✉ ksparket@empal.com

[프라임경제]생활가전은 건강과도 밀접한 관계가 있다. 따라서 살균 세척 기능이 무엇보다 중요하다. 특히, 건강에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 단순한 기본 기능 외에도 살균, 세척 등 웰빙 기능이 주요한 구매 포인트가 되고 있어 세척 기능이 강화된 제품들이 좋은 판매 실적을 내고 있다. 예년 보다 빨리 찾아온 더위에 각 생활가전업체들은 편리한 세척기능, 완벽한 살균을 지향하는 제품을 잇따라 출시하며 '살균, 세척과의 전쟁'에 돌입했다.



쿠쿠홈시스(대표 구분학)는 세척기능이 강화된 '분리형 커버 IH 압력밥솥'이 고객들에게 큰 인기를 끌면서 신제품을 잇따라 출시하는 등 마케팅을 강화하고 있다. 분리형 커버 제품은 현재까지 총 8개의 모델이 출시됐으며, 올 들어 월 평균 2만여 대가 판매되는 등 큰 호응을 얻고 있다. 조만간 분리형커버가 장착된 새로운 모델이 출시될 예정이다.

분리형 커버의 특징점이 입소문이 나면서 분리형커버 제품을 찾는 이들이 점차 증가하고 있어, 쿠쿠홈시스는 지난 4월 분리형 커버가 적용된 20만원대의 보급형 전기압력밥솥을 새롭게 출시했다. 쿠쿠홈시스는 모델 이수경의 깨끗한 이미지를 앞세워 신규 CF '분리형커버 - 쿠쿠 Song' 편을 방송 중에 있는데, 방송 이후 분리형커버를 통한 청결한 밥솥 관리에 대해 끊임없이 문의가 이어져 자사 홈페이지 내에 밥솥 세척방법 동영상 등을 적극 소개하고 있다. 또한 각 매장에도 분리형 커버 제품의 세척 방법을 직접 시연하거나, 신선하고 맛있는 밥맛 시식회 등도 활발히 진행하고 있어 가족들 건강을 위해 세척 기능이 강화된 제품을 찾는 주부들 대상으로 좋은 반응을 얻고 있다.

분리형 커버 IH 압력밥솥은 압력밥솥 탑 커버를 세척하고 싶다는 소비자들의 니즈와 의견을 수렴해 출시된 제품으로, 세척의 편리성과 보온력 등을 향상시켜 사용 편의성을 한층 업그레이드 했다는 평을 받고 있다. 분리형 커버는 커버에 부착된 손잡이를 당겨 떼어 내기만하면 밥솥과 쉽게 분리돼 세척이 한결 편리해 냄새와 세균을 말끔히 없애 준다. 또한,

분리형 커버가 2종의 공기층을 형성함으로써 보온 기능도 향상 시켜 최상의 밥맛을 오랫동안 맛 볼 수 있다.



밀레코리아에 의하면 예전보다 일찍 찾아온 더위 때문에 살균세척프로그램이 탑재된 세탁기나 식기세척기를 구입하기 위해 전시장을 방문하는 고객수가 늘고 있다. 밀레 세탁기와 식기세척기의 경우 매출이 작년 대비 7% 상승했다. 특히, 밀레의 허니컴 드럼세탁기는 진드기, 박테리아 등을 없애주는 '살균세탁기'로 주부들에게 인기가 많다. 세탁프로그램을 드럼의 회전방법, 회전속도, 세탁 및 행굼시간, 물의 온도 등 옷감의 성질과 오염물질에 따라 수십 가지로 세분화했다. 최대 95℃의 고온으로도 세탁이 가능해 알러지의 원인이 되는 화학성분과

진드기, 박테리아, 로션이나 연고 등 세척이 힘든 잔존물까지도 제거해준다. 또 고온세탁을 할 경우 드럼내부에 남은 세제 및 이물질 등이 거의 제거가 되기 때문에 드럼내부 세척을 별도로 하지 않아도 된다. 이밖에 밀레가 자체 개발한 범랑식 에나멜 코팅이 되어있어 물에 의한 부식이나 스크래치 등으로부터 세탁기를 보호해준다.

한경희생활과학은 최근 기존 제품 대비 흡입력이 40% 증가해 더욱 빠른 청소가 가능한 스팀진공청소기 '한경희스팀진공 Power(SV-6200)'를 출시했다. '한경희스팀진공 Power'는 살균스팀청소와 진공청소를 각각 또는 동시에 사용할 수 있는 제품으로 550W 모터를 사용해 흡입력을 크게 향상시킨 것이 특징. 또한 순간분사식 히터로 스팀 예열 시간이 40 초에 불과해 청소 준비 시간이 짧아 빠른 청소가 가능하다. 흡입구와 본체가 일체형인 업라이트 방식으로 사용과 보관이 편리하며 기존 모델 대비 진공청소 먼지통과 스팀청소 물통, 패드 부착판을 개선해 사용 편의성을 높여 소비자가 느낄 수 있는 불편함을 최소화했다. 한경희생활과학은 이번 출시된 제품이 강력한 살균 청소 기능에 흡입력까지 대폭 강화돼 소비자들에게 큰 호응을 얻을 것으로 기대하고 있다고 말했다. 이밖에 한경희생활과학은 아토피 예방기능을 갖춘 유아 전용 건강 스팀 청소기 '아기사랑 아토스팀'을 출시해 좋은

반응을 얻었다. 올 여름에는 살균 관련 신기술을 이용한 건강 컨셉의 살균 가전 제품을 출시할 계획이다.



쿠쿠홈시스 마케팅팀 정현교팀장은 “예년 보다 일찍 찾아온 더위와 건강에 대한 관심 속에 가전 제품에서도 살균 및 세척 기능을 강화한 제품 수요가 증가하고 있는 것으로 보인다”며 “특히 밥솥이나 세탁기 등 일상 생활에서 매일 사용하는 생활가전 제품의 경우 이런 기능이 더욱 중요한 만큼 꼼꼼히 따져보고 구매하는 것이 좋다”고 말했다.