

## 밀레코리아 홈페이지 새 단장

- 편의성 높이고, 쌍방향 커뮤니케이션 기능 강화
- 쿠킹클래스, 사용후기 등 온라인 이벤트 진행

독일 명품가전 밀레의 한국지사 밀레코리아(대표 안규문, [www.miele.co.kr](http://www.miele.co.kr))가 기존 홈페이지를 새롭게 단장하고, 홈페이지 오픈을 기념해 ‘고객 초청 쿠킹클래스’와 ‘제품 사용후기 이벤트’ 등 온라인 이벤트를 실시한다.

새롭게 오픈한 홈페이지는 심플하지만 트리 형태의 체계적인 메뉴 구성으로 고객이 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있고, 홈페이지를 통해 A/S 접수를 하는 등 쌍방향 커뮤니케이션 기능을 강화한 것이 특징이다.

특히 기존 홈페이지와 달리 온라인 쇼핑물을 별도 카테고리로 떼어내고, 온라인 쇼핑물 기능을 대폭 강화했다. 또 고객 관리에 더욱 무게를 두어 소비자들은 제품 또는 구매문의에 대한 답변을 빠른 시일 내에 받을 수 있고, 밀레의 다양한 액세서리 및 부품을 손쉽게 구매할 수 있다.

홈페이지 오픈을 기념해 내달 7일까지 고객 초청 쿠킹클래스를 진행한다. 참가 방법은 홈페이지의 접수페이지를 통해 간단히 응모할 수 있다. 이번 쿠킹클래스는 기존 쿠킹클래스와 달리 전문요리강사가 진행하는 오가닉 포테이토 샐러드, 씨푸드 크림 리가토니, 인도풍 치킨 스테이크 등의 다양한 요리법을 배우고, 강사가 직접 요리한 고급 요리를 정찬으로 즐길 수 있다.

이 밖에도 쿠킹클래스 참가자에게는 248년 전통의 세계에서 가장 오래된 독일 필기구인 파버-카스텔(Faber-Castell) 명품 색연필 1세트를 사은품으로 증정하며, 전문요리강사와 함께 만든 컵케이크를 포장해 선물로 증정한다.

또 제품 사용후기나 노하우를 올려줄 경우 60만원 상당의 핀란드 명품 이탈라(iittala) 냄비세트와 기능성 의류 전용세제 등을 증정하는 ‘사용후기 이벤트’를 진행한다. 사용후기 이벤트는 사용후기를 개인 블로그나 미니홈피에 작성하고 회사측에 주소만 보내주는 형식으로도 접수가 가능하다.

이밖에 밀레 드럼세탁기 W1740WPS를 구매하는 고객에게는 기능성 의류 전용세제 3종

세트를 사은품으로 증정한다.

1899년 설립된 밀레는 세탁기를 세계 최초로 만든 회사로, 한 번 구입하면 최소 20년 이상 사용할 수 있는 뛰어난 제품력으로 유럽 내에서는 가전업계의 벤츠나 루이비통으로 알려져 있다.

<끝>

**Miele**  
FOREVER BETTER

전공청소기 | 식기세척기 | 커피메이커 | 주방 가전 | 냉장고 / 와인냉장고 | 세탁기 / 의류건조기

## 밀레코리아 홈페이지 오픈기념 이벤트

Active Kitchen에  
여러분들을 초대합니다.

▶ 요리강연행사와 사은품이  
준비되어 있습니다.

**온라인 쇼핑몰** | **홍보센터** | **판매처** | **고객 서비스**

www.miele.co.kr에서 검색  
 제품만 검색