

밀레 가전제품 전용세제 출시

- 알러지 환자나 유아용 전용세제, 아웃도어웨어용 세제 등 세탁관련 세제 7종
- 제올라이트, 인산염이 함유되어 있지 않아 환경보호효과

독일 명품가전업체 밀레의 한국지사 밀레코리아(대표 안규문. www.miele.co.kr)는 피부가 민감한 알러지 환자 및 유아용 전용세제와 세탁이 까다로운 아웃도어웨어나 오리털 등 기능성 소재 전용세제인 ‘Care Product’ 제품군을 새롭게 출시했다.

최근 섬유류의 종류가 다양해지면서 밀레는 업계 최초로 세탁기에도 위생세탁, 아웃도어웨어 등 섬유별 다양한 세탁기능을 장착하였다. 하지만, 이에 적합한 전용세제를 찾는 것이 쉽지 않아 밀레는 소비자들의 편이를 위해 제품뿐만 아니라 세제까지 함께 공급을 하게 됐다.

주요 제품으로 피부가 민감한 알러지 환자 및 유아를 위한 센서티브 세제와 흰색 옷을 위한 울트라 화이트, 짙은 색상의류의 색상유지가 탁월한 울트라 컬러 등 드럼세탁기 전용세제와 스포츠웨어용, 아웃도어웨어용, 오리·거위털 소재전용, 방수용 액상형 세제, 식기세척기나 호브 등 가전제품 전용세제 등이 있다.

특히, 센서티브 세제는 인위적인 색소를 첨가하지 않았고 주부습진이나 피부염 등 원인이 되는 제올라이트와 인산염이 함유되지 않아 알러지 환자와 피부가 민감한 유아용 의류나 침구류 세탁에 적합한 세제다.

스포츠웨어나 아웃도어웨어, 오리·거위털 소재의 경우 섬유자체에 포함된 기능을 유지하기 위해 제작된 전용세제도 눈길을 끈다. 스포츠웨어용 세제는 섬유조직이 땀과 같은 수분등을 제대로 증발할 수 있도록 해주며 아웃도어웨어 전용세제는, 섬유조직이 망가지거나 기능이 떨어지지 않도록 도와준다.

오리·거위털용 전용세제는 깃털내에 함유되어 있는 천연지방이 빠져나가지 않게 하면서 깃털의 볼륨감을 살려 준다. 또한, 멤브레인 성분의 아웃도어웨어 제조업체들은 방수, 방풍효과를 위해 정기적으로 특수처리를 하도록 권장하고 있는데 이에 부응하기 위해 방수전용세제도 별도로 출시한다.

세제구입은 밀레 홈페이지에서 확인 가능하며 가격은 센서티브 세제(분말, 2.5kg) 29,000원, 울트라 화이트(분말, 2.5kg) 24,000원, 울트라 컬러(분말, 2.5kg) 24,000원, 스포츠웨어 전용세제(액체, 250ml) 18,000원, 아웃도어웨어 전용세제(액체, 250ml), 17,000원, 오리/거위털

전용세제(액체, 250ml), 17,000원, 방수 옷 전용세제(액체, 250ml), 24,000원.

(끝)

